Septiembre - febrero 2022

Facultad de **Ciencias Sociales y Humanísticas**

Soluciones y análisis desde la academia

Proyectos de graduación de los estudiantes de las carreras de Economía, Auditoría y Control de Gestión, Administración de Empresas, Turismo y Arqueología



Presentación

Reciban un cordial saludo. Desde la Espol buscamos cooperar con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación.

En ese sentido, es un gusto para la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas presentar **73 proyectos** propuestos por los estudiantes, hoy graduados, de las carreras de *Economía, Administración de Empresas, Turismo, Auditoría y Arqueología*.

Estos proyectos se convierten en soluciones e insumos para toma de decisiones, para diversos sectores como política pública, educación superior, servicios, turístico, comercio, cultura, manufactura entre otros. Se han realizado bajo una estricta supervisión de nuestros docentes, quienes poseen amplia experiencia académica y laboral, utilizando metodologías innovadoras y aplicadas con alta rigurosidad.

Estamos listos para ser sus aliados y ofrecerles soluciones basadas en información.

Gracias por su atención.



María Elena Romero Montoya - ***Decana***
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



Patricia Valdiviezo Valenzuela - ***Subdecana***
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

INDICE

SECCIONES

SECTOR:

Política pública
Financiero
Agricultura
Educación Superior
Desarrollo Sostenible
Comercio
Productivo
Manufactura
Servicios
Agroindustria
Alimentos
Turismo
Planificación Turística
Turismo comunitario
Cultura
Otros sectores



SECTOR

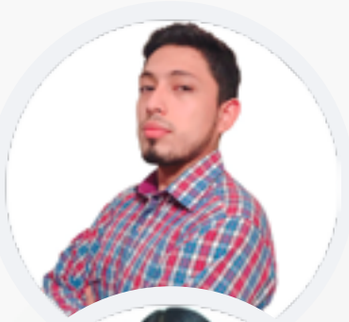
Política pública

Volver al índice

ECONOMÍA DEL CRIMEN: UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA CRIMINALIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR EN EL AÑO 2020.

Profesor:
Juan Carlos Campuzano - *jcampuza@espol.edu.ec*

Autores:



Gadiel Suárez Ortiz
gadcaleb@outlook.com



Norma Tumbaco Perero
zulytum_14@outlook.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Econometría

OBJETIVO:
Analizar la relación entre la criminalidad y la actividad económica de la población ecuatoriana en el periodo 2016-2019, por medio del análisis de datos de panel, para el conocimiento de la significancia de la criminalidad en el crecimiento económico de un país en vías de desarrollo.

METODOLOGÍA:
El análisis de datos se realiza mediante datos de panel. Para la estimación de la relación entre las variables se utiliza análisis de regresión. Las variables de criminalidad son robo a personas y homicidios, y la variable que mide la actividad económica corresponde al VAB.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Debido al análisis realizado por provincias, se encuentra que los índices de criminalidad afectan de forma distinta a las provincias. Además, cuando se realizó la evolución de las variables en el tiempo, se encuentra que estas van a converger y se comportarán de forma similar en el largo plazo.

Más información

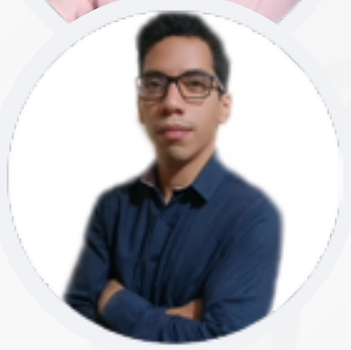
ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DEL PLAN NACIONAL DE ALTO RENDIMIENTO Y LOS RESULTADOS DEPORTIVOS OBTENIDOS. PERIODO 2017–2021.

Profesor:
Juan Carlos Campuzano - *jcampuza@espol.edu.ec*

Autores:



Anthony Arias Sánchez
anthony_arias07@hotmail.com



Kevin Reyna
kevalrey@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Econometría

OBJETIVO:
Analizar el rendimiento de los deportistas ecuatorianos en eventos deportivos, ciclo 2017-2021, mediante el análisis estadístico inferencial del plan y de los resultados obtenidos, para la determinación de la existencia de un efecto en la implementación del plan nacional de alto rendimiento en los mismos.

METODOLOGÍA:
Se aplicó una metodología con enfoque explicativo y cuantitativo para realizar un análisis del rendimiento de los deportistas según el deporte, la clasificación del deporte y el periodo en el cual participaron.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se realizó una comparación de medias para analizar si existe una diferencia significativa en la variable género para las variables gana, es decir para aquellos que ganaron algún reconocimiento, y para la variable rendimiento respecto a cada tipo aplicado según el deporte. En la tabla 3.3 se puede observar una diferencia significativa respecto al género en el rendimiento de los deportistas para atletismo, ciclismo en ruta y halterofilia.

Más información

¿EL INCREMENTO DEL IVA AFECTA LOS INGRESOS POR VENTAS DE LAS PYMES COMERCIALES DE GUAYAQUIL? UNA ESTIMACIÓN TRAS EL TERREMOTO DE 2016.

Profesor:
Juan Carlos Campuzano - *jcampuza@espol.edu.ec*

Autores:



Jennifer Chica Cardoso
jenpchic@gmail.com



Carlos Guzmán Gil
carleguz@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Econometría

OBJETIVO:
Evaluar los efectos que tuvo el incremento del IVA en los ingresos por ventas de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Guayaquil, antes y después del terremoto de 2016, mediante el método de diferencia en diferencias, orientado a conocer el impacto económico y si la medida fiscal fue significativa.

METODOLOGÍA:
Diseño cuasi experimental de evaluación de impacto, usando el método de diferencia en diferencias con datos de panel obtenidos de la Superintendencia de Compañías.

PRINCIPALES RESULTADOS:
En las regresiones que se realizaron de diferencia en diferencias, se encontró que, en la primera regresión, en la que no se usaron controles, el aumento del IVA se relaciona a una disminución del 10% en el ingreso por ventas de las PYMES comerciales de Guayaquil, valor que no es significativo.

Más información

ANÁLISIS DE DETERMINANTES Y DE LA AFECTACIÓN DE LOS SALARIOS DEL SECTOR PRIVADO EN ECUADOR POST CONFINAMIENTO.

Profesor:
Juan Carlos Campuzano - *jcampuza@espol.edu.ec*

Autores:



Silvia Ashqui Pagalo
veronica.ashqui19@gmail.com



Sixto Toro Rodríguez
sgtoro18@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Econometría

OBJETIVO:
Determinar la existencia de las diferencias significativas y de los determinantes en los salarios del sector privado post pandemia, en la población ecuatoriana, mediante la modelación de datos recopilados de la ENEMDU 2017-2021, para el conocimiento de la afectación de los empleados del sector privado en la sociedad.

METODOLOGÍA:
En primer lugar, se desarrolló un análisis exploratorio-descriptivo que permite identificar las diferencias en los ingresos laborales. Luego, se desarrolla un análisis cuantitativo-descriptivo no experimental para determinar si las diferencias son significativas y analizar los determinantes del salario.

PRINCIPALES RESULTADOS:
El ingreso post pandemia es inferior a nivel de área, sexo y nivel de instrucción al 99% de confianza. En el modelo de regresión lineal múltiple se evidencia que la pendiente post confinamiento es inferior en más de $26 y los coeficientes que disminuyeron son los que corresponden a área urbana y nivel de instrucción superior.

Más información

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA PROTECCIÓN CONTRA LOS RIESGOS DE INUNDACIONES EN DURÁN.

Profesor:
Juan Carlos Campuzano - *jcampuza@espol.edu.ec*

Autoras:



Cinthya Matamoros
cinthyamatamoros1998@gmail.com



María Auxiliadora Zambrano
mariuxizc@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Macroeconomía

OBJETIVO:
Diagnosticar la Disposición a Pagar (DAP) por la protección contra los riesgos de inundaciones de los habitantes del cantón Durán en el 2021, mediante el Método de Valoración Contingente (CVM) para la sugerencia de políticas públicas relacionadas a programas de protección contra daños ocasionados por inundaciones.

METODOLOGÍA:
El CVM estima valores de no mercado y asume la existencia de un escenario hipotético elaborado a través de encuestas. En este estudio se obtuvo 427 respuestas válidas empleando 2 tipos de muestreo no probabilístico, considerando a jefes de hogar que habitan en sectores desde bajo hasta muy alto riesgo ante inundaciones en el cantón Durán.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Esta temática ha sido poco o nada estudiada en el país. Así, se espera que los duraneños, como máximo, estén dispuestos a pagar alrededor de $12.11 anualmente, por la protección contra el riesgo de inundaciones, a través de la planilla de agua potable, ya que sufrieron previamente por inundación o humedad en sus viviendas.

Más información

ANÁLISIS DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO Y MUERTES POR ACCIDENTES DE TRÁNSITO EN ECUADOR

Profesor:
Andrea Molina - *amolina@espol.edu.ec*

Autor:



Javier Sellán
jasellan19@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis Estadístico

OBJETIVO:
Analizar las cifras relacionadas a los accidentes de tránsito ocurridos en Ecuador entre 2019 y 2020 mediante un análisis descriptivo para determinar las variaciones relacionadas a las restricciones vehiculares del 2020.

METODOLOGÍA:
Cuantitativa que incorpora los datos de los accidentes de tránsito a nivel nacional, datos que fueron facilitados por la Agencia Nacional de Tránsito (ANT) por lo que en la base de datos se cuenta con el registro por día de todos los accidentes de tránsito suscitados en el Ecuador para los años 2019 y 2020. Con la información obtenida se procede a realizar un análisis descriptivo general a través de una tabulación de los accidentes registrados y la construcción, a nivel poblacional y vehicular, de los índices de seguridad vial denominados: riesgo de accidentabilidad, riesgo de lesividad y riesgo de letalidad. Finalmente se realizan comparaciones entre los resultados obtenidos para el 2019 y 2020, y se establecen diferencias estrechamente relacionadas a las restricciones vehiculares del 2020.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Existe una reducción promedio del 32% de los accidentes de tránsito, personas involucradas y vehículos involucrados en 2020 frente al 2019; la reducción general es más contundente en el mes de abril 2020. Los accidentes de tránsito en 2020 tuvieron un menor riesgo de lesividad, pero mayor riesgo de fallecimiento que en 2019.

Más información

ANÁLISIS DE LA MIGRACIÓN ECUATORIANA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

Profesor:
Juan Carlos Campuzano - *jcampuza@espol.edu.ec*

Autores:



Jordan Farro Reyes
jordanfarroreyes1994@gmail.com



Julio Lovato Reyes
juliosteven1997@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis Estadístico

OBJETIVO:
Identificar los principales factores que influyeron en la migración de los ecuatorianos durante la pandemia del SARS-COV-2 en 2020 mediante un análisis cuantitativo para dar recomendaciones de políticas públicas que ayuden a mitigar este fenómeno socioeconómico.

METODOLOGÍA:
En la primera etapa se tomó los datos del ENEMDU (del INEC) de diciembre de 2020, en concreto, las variables correspondientes al sexo, desempleo-empleo, urbanidad, edad y ciudad-cantón, esto para la creación de las variables independientes. Para el caso de la variable dependiente, "probabilidad de que los ecuatorianos migren al extranjero", se tomó el reporte de ENTRADAS Y SALIDAS (del INEC), donde se enlazó la probabilidad para cada individuo dependiendo de la ciudad del encuestado y de su sexo.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Preliminarmente el hecho de tener un título superior provoca que exista menor probabilidad para migrar, dada la cantidad de años invertidos en estudios. También a medida que existe un aumento en los años de experiencia laboral provoca una menor probabilidad de que un ecuatoriano tenga deseos de migrar al extranjero.

Más información

SECTOR

Financiero

Volver al índice

UNA ADAPTACIÓN DE FUNDAMENTO DE INVERSIONES COMO PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA INCENTIVAR LA CULTURA BURSÁTIL EN ECUADOR.

Profesor:
Andrea Molina - *amolina@espol.edu.ec*

Autores:



Susana Zambrano
susanazambrano1899@gmail.com



Marlon Zambrano
kasaloor@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis Estadístico

OBJETIVOS:
Determinar la efectividad de una metodología propuesta con un enfoque interactivo aplicada a la cultura bursátil mediante el uso de herramientas tecnológicas para garantizar el aprendizaje de los estudiantes universitarios.

METODOLOGÍA:
Para esta investigación se realizó un experimento, donde el grupo de tratamiento fue sometido a una metodología de enseñanza propuesta y el grupo de control a una metodología convencional. La metodología de análisis de datos fue cuantitativa, para determinar la proporción del incremento de la cultura bursátil en los estudiantes.

PRINCIPALES RESULTADOS:
La metodología propuesta tiene un impacto significativamente mayor al de la metodología tradicional en la dimensión de actitud financiera. Además, la metodología se adaptó adecuadamente al estilo de aprendizaje de los estudiantes.

Más información

SECTOR

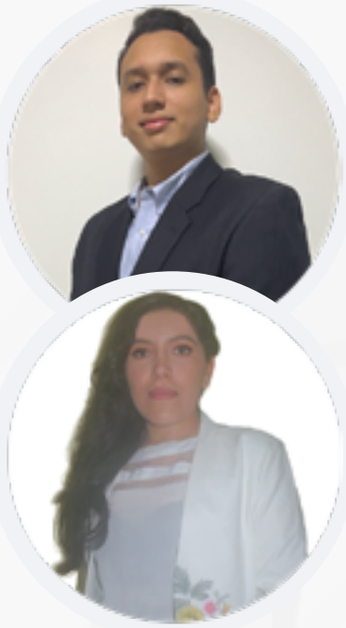
Agricultura

Volver al índice

EFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LAS VENTAS Y ACCESO A INSUMOS EN LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL ECUADOR.

Profesor:
Juan Carlos Campuzano - *jcampuza@espol.edu.ec*

Autores:



Juan Carlos Haro Paredes
jcharo@espol.edu.ec

Karen Salguero
kasaloor@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Econometría

OBJETIVO:
Analizar el impacto cuantitativo en las ventas y en el acceso a insumos en los productores agrícolas ecuatorianos, a causa de la pandemia del COVID-19 en el 2020, mediante un modelo probit, para la identificación de los efectos negativos en el plano económico para los agricultores.

METODOLOGÍA:
En primera instancia, se obtiene una probabilidad a partir de las características de los individuos utilizando un modelo probit. Luego, se genera un soporte común, que contiene todos los datos del primer percentil del grupo de tratamiento hasta el percentil noventa y nueve del grupo control. Por último, se corre una regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios, determinando el impacto de las variables de interés.

PRINCIPALES RESULTADOS:
El cultivo del cacao fue afectado por la pandemia, disminuyendo las ventas, en promedio, en 10,48 toneladas por falta de trasporte y en 10,09 toneladas por comercialización. Para los cultivos del arroz y maíz, no se obtuvieron resultados estadísticamente significativos en la compra de insumos y ventas de productos agrícolas.

Más información

SECTOR

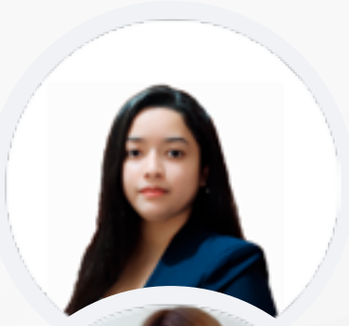
Educación Superior

Volver al índice

DISEÑO DE UN CUADRO DE MANDO QUE INTEGRE OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS A PARTIR DE LA GESTIÓN POR PROCESO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Christina Vera - ***cxvera@espol.edu.ec***

Autoras:



Allison Ramos Lozano
allison_5912@hotmail.com



Aranza Sánchez
arascsan@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Desarrollar un modelo de Cuadro de Mando Integral que sirva de herramienta de apoyo para el proceso de acreditación de una institución de educación superior.

METODOLOGÍA:
Mediante las entrevistas realizadas se analizaron la misión y visión del instituto, con el fin de plantear objetivos, estrategias, acciones e indicadores alineados a estas para la consecución de las metas del instituto.

PRINCIPALES RESULTADOS:
1. Se reformuló la misión del instituto. 2 Se diseñaron nuevos indicadores con el fin de cumplir los requerimientos del CACES. 3 Se elaboró el Cuadro de Mando Integral en el que se establecieron metas para cada indicador por un periodo de 5 años.

Más información

DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS EN EL ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Christina Vera - ***cxvera@espol.edu.ec***

Autoras:



Joselin Farías Orrala
jymfo110699@gmail.com



Alicia García
alimgarc@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Diseñar un sistema de gestión por procesos para el área de docencia en un Instituto Superior Tecnológico.

METODOLOGÍA:
Mediante entrevistas y revisión documental se realizó un cronograma para ejecutar el Sistema de Gestión por Procesos enfocado a docencia. Se levantó el proceso clave docencia, identificando subprocesos y procedimientos asociados, mediante flujogramas, indicadores y análisis de riesgo.

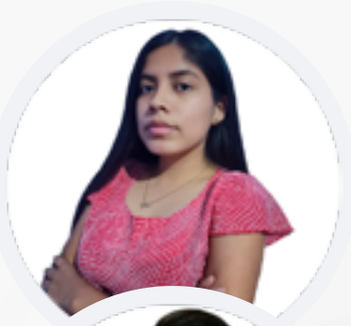
PRINCIPALES RESULTADOS:
Se establecieron subprocesos y procedimientos asociados al área de docencia.

Más información

DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS EN EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Christina Vera - ***cxvera@espol.edu.ec***

Autores:



Noris Navas Bajaña
n.navas.b@gmail.com



Raymond Samaniego De la Cruz
rayasalm@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Diseñar un sistema de gestión por procesos para el área de Vinculación en un Instituto Superior Tecnológico.

METODOLOGÍA:
Mediante el conocimiento de la institución se realizó la planificación para implementar un sistema de control de gestión para el área de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, el cual forma parte del manual de gestión por procesos sustantivos para el Instituto Superior Tecnológico.

PRINCIPALES RESULTADOS:
1. Establecer los procesos, subprocesos y procedimientos vinculados al área de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. 2. Entrega de un manual de gestión por procesos sustantivos al Instituto Superior Tecnológico. 3 identificación de los riesgos y los indicadores de eficiencia asociados a los procesos.

Más información

DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS EN LA FUNCIÓN DE VINCULACIÓN DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Christina Vera - *cxvera@espol.edu.ec*

Autores:



Kevin Jiménez Vargas
kjimenez1103@gmail.com



Dagmar Zambrano
dbzambra@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Diseñar un sistema de gestión por procesos para el área de Vinculación en un Instituto Superior Tecnológico.

METODOLOGÍA:
Se realizaron varias entrevistas y se realizó revisión documental para poder identificar los procesos y subprocesos que tiene el área de vinculación dentro del Instituto Superior Tecnológico.

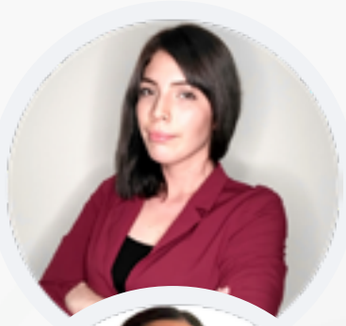
PRINCIPALES RESULTADOS:
Se logró establecer procesos y subprocesos en el area de Vinculación.

Más información

EVALUACIÓN Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA LA PLANIFICACIÓN ANUAL DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL ACADÉMICO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Vanessa Grijalva - *vgrijalv@espol.edu.ec*

Autoras:



María de los Ángeles Paredes
angelesparedes95@gmail.com



Kelly Soledispa
kelssole@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Control Interno

OBJETIVO:
Diseñar un marco de control interno para mejorar el proceso de planificación anual de contratación de personal docente, minimizando pagos a docentes no contratados por la institución.

METODOLOGÍA:
A través de un análisis descriptivo, documental, y entrevistas, se revisó el proceso de contratación docente, con el objetivo de obtener información para la evaluación y mejoramiento del mismo. Además, se realizó un análisis cuantitativo para la implementación de un sistema de información que complemente la mejora al proceso actual.

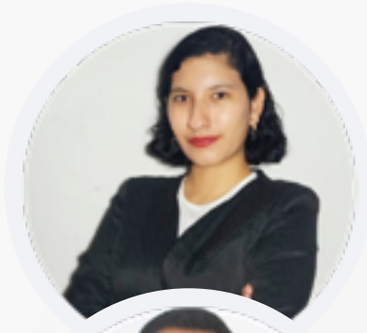
PRINCIPALES RESULTADOS:
1. Se logró optimizar el tiempo del proceso de planificación y contratación a docentes, paso de tener 183 a 145 días. Esta disminución corresponde al 20% del tiempo que demora el proceso. 2. Los requerimientos funcionales para la implementación de un sistema de información serán de gran apoyo para evitar la aparición de errores que retrasen el proceso. 3. Se obtiene una proyección de la disminución del 61% del valor de los convenios de pagos en un periodo de 3 años.

Más información

PERCEPCIÓN DE LOS FACTORES E INGRESO EN LA SELECCIÓN DE CARRERAS

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Noemí Pérez
noemiperezmolina12@outlook.com



Marco Velásquez
mdvelasq@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis Estadístico

OBJETIVO:
Analizar las percepciones sobre el mercado laboral de los estudiantes universitarios, por carreras y tipo de universidad, privada vs pública, sus motivaciones y elección en el transcurso del ciclo educativo.

METODOLOGÍA:
Se planteó análisis descriptivo de los datos, diferencia de medias entre los dos grupos para identificar cambios estadísticamente significativos en las variables de interés, y análisis de sensibilidad para comprobar la robustez de los resultados ante la presencia de datos atípicos.

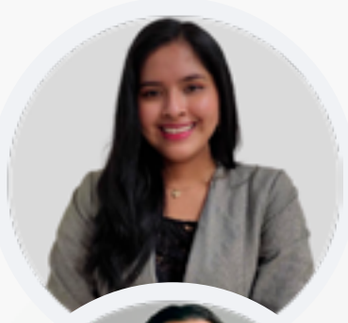
PRINCIPALES RESULTADOS:
Con 231 y 171 observaciones de ESPOL y ECOTEC se encontró que los estudiantes de la ESPOL valoran el "gusto" hacia la carrera como un factor decisivo, y ECOTEC prioriza su elección en la carrera que brinde mayores oportunidades laborales. A su vez el nivel de satisfacción de carrera va disminuyendo con el tiempo para ambos grupos.

Más información

LA AFECTACIÓN DEL COVID-19 A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. UNA EVALUACIÓN DE EMOCIONES NEGATIVAS Y COMPORTAMIENTO RESPONSABLE.

Profesor:
Andrea Molina - *amolina@espol.edu.ec*

Autores:



Cindy Cunalata
cscunalata@gmail.com



Ariel Flores
flores222020gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis estadístico

OBJETIVO:
Evaluar el impacto del COVID-19 en estudiantes universitarios respecto al comportamiento responsable (hábitos preventivos de COVID-19) y emociones negativas.

METODOLOGÍA:
Se llevó a cabo un muestreo de bola de nieve para obtener la mayor cantidad de respuestas posibles de universitarios de Ecuador. El estudio aplica la (encuesta de la Unión Europea de Estudiantes (2020)) para conocer el impacto del COVID-19 en los estudiantes universitarios (Aristovnik et al., 2020). Se realizan estadísticos basados en la normalidad y homogeneidad de las pruebas de varianza y procedimientos de pruebas de diferencia de medias para contrastar los valores y diferencias entre grupos.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Esta investigación concluye que los estudiantes universitarios ecuatorianos se han visto significativamente afectados por el COVID-19 en los temas analizados y también expuso una clara diferencia entre algunos grupos.

Más información

IDENTIFICACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE FCSH-ESPOL Y VERIFICAR ALGUNA DE LAS HIPÓTESIS RELACIONADAS A ESTA MEDICIÓN.

Profesor:
Andrea Molina - *amolina@espol.edu.ec*

Autores:



José Márquez
alexander.fitn@gmail.com



Victoria Pilco
vpilco@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis estadístico

OBJETIVO:
Analizar la relación que existe entre la inteligencia emocional y el desempeño académico de los estudiantes de la ESPOL por medio del análisis econométrico de las encuestas para la propuesta de implementación de su enseñanza en la educación superior.

METODOLOGÍA:
El enfoque del estudio es de carácter cuantitativo y observacional de corte transversal. La recolección de datos consistió en una encuesta compuesta por 2 secciones; a) datos demográficos y b) Test de inteligencia emocional de Emily Sterrett donde se trabajó con una muestra de 1.122 estudiantes universitarios de la ESPOL.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se destaca que, el 78,70% de los estudiantes poseen un nivel regular de inteligencia emocional (IE). Asimismo, existen diferencias significativas del desarrollo de la IE en relación con el sexo, la facultad a la cual pertenece y el desempeño académico medido por la reprobación de materias.

Más información

SECTOR

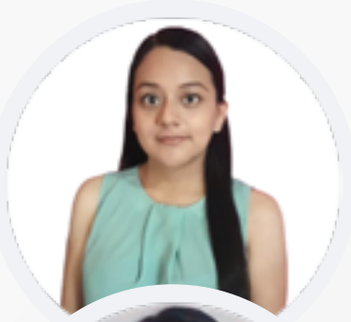
Desarrollo Sostenible

Volver al índice

MODELO DE NEGOCIO PARA OPTIMIZAR EL ACOPIO DE BASURA RECICLABLE A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autores:



Katherine Reyes
kathu_lou@hotmail.com



Francisco Rosales
frajaros@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Otro

OBJETIVO:
Proponer un modelo de negocio de la mejor alternativa seleccionada por medio de la metodología caso de negocio, que optimice el acopio de basura reciclable en la ciudad de Guayaquil.

METODOLOGÍA:
Se utilizó la metodología caso de negocio para determinar la mejor alternativa que dé respuesta a la problemática, para luego elaborar un modelo de negocio haciendo uso del Business Model Canvas.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se realizaron 3 análisis de alternativas mediante entrevistas, donde preponderaron ideas y mejoras en el uso del App Movil/Web al momento de notificar basura reciclada por parte de los hogares y la forma en cómo se debía recompensar por la venta de este reciclado.

Más información

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA APERTURA DE UNA TIENDA QUE OFERTE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN GUAYAQUIL Y SUS ALREDEDORES.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autoras:



Odalys Bastidas
odalysbastidas@gmail.com

Linda Sellán
lisegavi@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Plan de negocio

OBJETIVO:
Elaborar un plan de negocios para la apertura de un tienda que oferte productos ecológicos en Guayaquil y sus alrededores mediante un análisis situacional, comercial y financiero.

METODOLOGÍA:
1.Levantamiento de información secundaria relacionada con el proyecto propuesto (El reciclaje, la contaminación, el metaverso y la tecnología implementada en la misma, Business Model Canvas) 2.Elaboración y análisis de los resultados de las encuestas del tema propuesto con información relevante para creación del Business Model Canvas y propuesta de valor diferenciada
3.Modelo de negocio (Lienzo de Business Model Canvas del proyecto)
4.Elaboración de prototipo (plataforma de realidad virtual)
5.Análisis de Viabilidad y estructura de costos del proyecto propuesto.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Industria creciente y proyecto viable: TIR (24,46 %); tasa de descuento (9,55%) y PRI (3 años). Modelo híbrido (retailer e ecommerce) factor diferenciador: precios accesibles y variedad. Emprendimientos ecológicos virtuales tendrán espacio de exhibición en tienda física, pues el 45,3% de encuestados ha comprado algún producto ecológico ofertado en redes sociales. Alimentos y cuidado personal son las categorías preferidas de las cinco ofertadas, se las priorizará al comienzo.

Más información

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR QUE PROMUEVA EL RECICLAJE SOSTENIBLE A TRAVÉS DE INCENTIVOS A LAS FAMILIAS GUAYAQUILEÑAS.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autores:



Mayte Aguirre
mayteaguirremunos@hotmail.com



Diego Velásquez
ddvelasq@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Plan de negocio

OBJETIVO:
Determinar la factibilidad de la creación de un videojuego de realidad virtual para identificar la posibilidad de implementar un modelo de negocio que permita generar rentabilidad.

METODOLOGÍA:
1.Levantamiento de información secundaria relacionada con el proyecto propuesto (El reciclaje, la contaminación, el metaverso y la tecnología implementada en la misma, Business Model Canvas) 2.Elaboración y análisis de los resultados de las encuestas del tema propuesto con información relevante para creación del Business Model Canvas y propuesta de valor diferenciada
3.Modelo de negocio (Lienzo de Business Model Canvas del proyecto)
4.Elaboración de prototipo (plataforma de realidad virtual)
5.Análisis de Viabilidad y estructura de costos del proyecto propuesto.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se determinó que: Los usuarios interesados en ser parte de la plataforma consideran que, si existiera la posibilidad de que un juego o plataforma virtual, puedan tangibilizar el impacto ambiental que provocaría el reciclaje de los residuos de sus hogares y provocar un cambio ambiental, estarían muy interesados en utilizarla. Además de esto, es imprescindible que en caso de que la plataforma utilice monedas virtuales sean correctamente socializadas de su uso ya que, en la actualidad, no existe información de ello.

Más información

ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE PRODUCTOS ORIENTADOS A LA ECONOMÍA CIRCULAR EN ECUADOR.

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Adriana Castillo
adriana.vasquez61@hotmail.com



Mathias Haas
amhaas@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis de Mercado

OBJETIVO:
Establecer y analizar las conexiones entre la economía circular y los consumidores.

METODOLOGÍA:
Se realizó un estudio de mercado, el cual se compuso de dos componentes principales: fase exploratoria con la que se logró recopilar información relevante sobre nuevas iniciativas de proyectos de transición hacia una economía circular a la que se están sumando diversas empresas ecuatorianas y fase concluyente por medio de una encuesta.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se realizó un estudio de mercado, el cual se compuso de dos componentes principales: fase exploratoria con la que se logró recopilar información relevante sobre nuevas iniciativas de proyectos de transición hacia una economía circular a la que se están sumando diversas empresas ecuatorianas y fase concluyente por medio de una encuesta.

Más información

ANÁLISIS EXPERIMENTAL: INCENTIVOS QUE INFLUYEN EN LA PROPENSIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE PLÁSTICOS A SER PARTÍCIPES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Melany Vaca
melanymayeline14@gmail.com



Christian Banchón
chrgeban@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Econometría

OBJETIVO:
Determinar los factores que influyen en la propensión de los estudiantes de la ESPOL a ser partícipes de la economía circular, a través del análisis del efecto de incentivos en las motivaciones intrínsecas y extrínsecas; con el fin de diseñar estrategias enfocadas en la adopción de comportamientos proambientales y sostenibles respecto al consumo de plástico de un solo uso.

METODOLOGÍA:
El enfoque de la investigación es mixto, de diseño descriptivo experimental de corte transversal, el cual se llevó a cabo a través de un experimento de encuesta, en el que se plantearon diferentes escenarios para cada uno de los grupos de tratamiento o de control.

PRINCIPALES RESULTADOS:
De los incentivos intrínsecos, solo la gratificación asociada a hacer algo bueno por el medioambiente tiene un efecto significativo a un nivel de confianza del 90%. Mientras que, respecto a los incentivos extrínsecos, el descuento, el pago extratipo impuesto y la recompensa no monetaria son significativos.

Más información

SECTOR

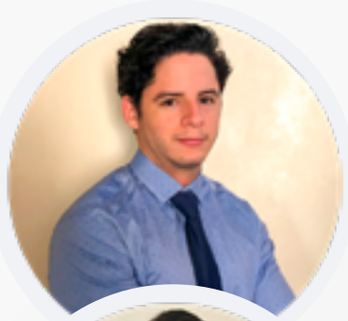
Comercio

Volver al índice

DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA EL COMERCIO DE REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autores:



Carlos Hurtado Riera
cahurtad@espol.edu.ec



Jostin Miranda
jomamira@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Plan de negocio

OBJETIVO:
Diseñar una plataforma digital de comercio de artículos y repuestos vehiculares para dinamizar este mercado, mejorando así la experiencia de compra.

METODOLOGÍA:
La investigación fue de orden cualitativo: investigación-acción. Mediante un formulario para determinar edades, estrato social y hábitos de compra de autopartes de los conductores de la ciudad de Guayaquil. Se busca identificar las preferencias de consumo del conductor al momento de presentar alguna necesidad para su vehículo.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Como resultado se obtuvo que a pesar de que el proceso de compra de repuestos es agotador, la gente siempre optará por una opción que reduzca el tiempo y mejore los procesos, de tal manera que puedan obtener una experiencia agradable, segura y reconfortante.

Más información

ESTUDIO DE CASOS DE NEGOCIOS EXITOSOS QUE NACIERON COMO EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Ronald Campoverde - ***recampov@espol.edu.ec***

Autoras:



Ammy Bastidas
ammydayana13@gmail.com



Crissely López
criviyep@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis de mercado

OBJETIVOS:
Evaluar la etapa inicial y de crecimiento de negocios exitosos en la ciudad de Guayaquil, para describir y contrastar sus experiencias con un enfoque en la metodología Effectuation.

METODOLOGÍA:
Se realizó una extensa búsqueda de información para identificar el modelo del proceso de toma de decisiones de los negocios exitosos. Se diseñó la entrevista a profundidad con instrucciones a través del cuadro de necesidades de información para de esta manera tener las guías necesarias para recolectar la información apropiada. Se recolectó la información a través de entrevistas a profundidad y fuentes secundarias. Las entrevistas e información recolectada a través de fuentes secundarias fueron transcritas y codificadas. Con ello se llevó al análisis de la información donde se encontraron verbatims y hallazgos que respondían a los objetivos planteados.

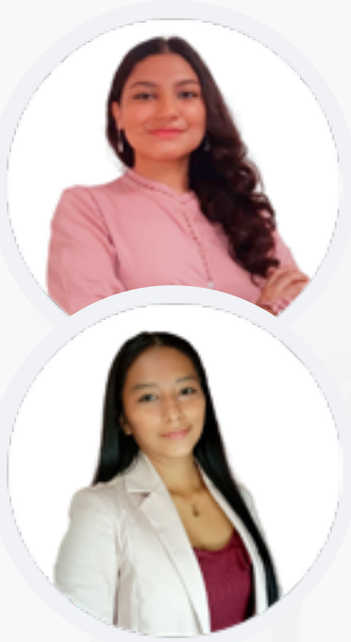
PRINCIPALES RESULTADOS:
Se descubrió que los negocios analizados siguieron el modelo effectuation. Su éxito fue resultado del esfuerzo, motivación, curiosidad, puntualidad e higiene; la mayoría contaba con experiencia en ventas; no invirtieron más de lo que podían; formaron redes y alianzas de valor; superaron contingencias y crearon sus propias oportunidades.

Más información

CREDIBILIDAD DE LOS INFLUENCIADORES DE INSTAGRAM Y SU IMPACTO EN LA INTENCIÓN DE COMPRA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autoras:



Rocío Palacios
nicole.palacios.j@hotmail.com

Alejandra Velesaca
almivele@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis de Mercado

OBJETIVO:
Evaluar la credibilidad de influenciadores de belleza en Instagram por medio del Brand Posts Categories Model para el desarrollo de una estrategia de comunicación eficiente, en términos de impacto en la intención de compra de productos de maquillaje y cuidado facial.

METODOLOGÍA:
Estudio de Casos. Primera etapa: Revisión de 23 publicaciones de 4 influenciadoras de belleza a través de una guía de observación. Segunda etapa para la triangulación: Aplicación de la guía de entrevista para 2 sesiones de grupos focales de 6 personas de entre 20 y 35 años de la ciudad de Guayaquil.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Las fotos en carrusel educacionales, de resonancia, experiencia y comunidad, así como las fotos individuales personales y de relación con clientes produjeron mayor Interés en la audiencia. Además, las influenciadoras utilizaron reels para enseñar el uso de un producto, generando mayor Interés los que son educacionales y de resonancia.

Más información

MODELO DE NEGOCIOS BASADO EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN APLICADOS POR EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES DE CALZADO DE CUERO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autoras:



Emily López
emilopez99@outlook.es



Nataly Tapia
nctapia@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Plan de Negocio

OBJETIVO:
Evaluar los modelos de negocios basados en herramientas de comunicación por emprendimientos del sector artesanal de zapatería dedicados a la comercialización de calzado de cuero en la ciudad de Guayaquil para brindar recomendaciones o sugerencias de forma integral que mitiguen su bajo potencial de crecimiento.

METODOLOGÍA:
El presente proyecto de investigación se llevó a cabo mediante un estudio cualitativo. Primero, se procedió a enlistar los emprendimientos artesanales de calzado de cuero que se encuentran bien establecidos en la ciudad de Guayaquil, basándose en una serie de requerimientos para su elección. Luego, se elaboró una ficha de observación con base a los ocho componentes del modelo de negocio Canvas propuesto por Alexander Osterwalder & Yves Pigneur para la recolección de información en medios digitales que hacen uso para comunicar sus productos a los usuarios. Por último, se realizó una prueba piloto a cuatro emprendimientos para realizar las debidas correcciones que permitan continuar con el levantamiento de datos.

PRINCIPALES RESULTADOS:
En los hallazgos obtenidos se logró identificar varios puntos claves en el uso que los negocios de calzados de cuero les dan a las plataformas digitales, entre ellos destacamos la falta de diferenciación de contenido, la falta de constancia en las publicaciones y el poco contenido de valor para los usuarios en ciertas zapaterías.

Más información

ANÁLISIS CONTABLE, FINANCIERO Y TRIBUTARIO DEL MODELO DE REVALUACIÓN DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO. ESTUDIO DE CASO.

Profesor:
Marlon Manya - *mmanya@espol.edu.ec*

Autoras:



Joselin Cortez
joselin_cortezg@outlook.com



Joyce del Valle
jedel@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Contabilidad

OBJETIVO:
Analizar la incidencia contable, financiera y tributaria de la revaluación de los Activos de la cuenta de Propiedad, Planta y Equipo en la Gasolinera GSP S.A. mediante la aplicación de la NIC 16 y normas tributarias vigentes en el ejercicio fiscal 2021.

METODOLOGÍA:
Mediante el análisis documental de la normativa contable, tributaria e información proporcionada por la empresa, se determinó las formas de contabilizar la revaluación de activos cuantificando así su impacto tributario y financiero.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se determinó un aumento considerable en las cuentas de Activo y Patrimonio del Estado Financiero de GSP S.A.

Más información

ANÁLISIS DE VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA DEL SISTEMA SELF-CHECKOUT EN UNA EMPRESA RETAIL ECUATORIANA.

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Carlos Herrera
davidcarlosmendez@hotmail.com



Aldo Padilla
aapadill@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Estudio de factibilidad

OBJETIVO:
Determinar la viabilidad económica-financiera de realizar la inversión en el sistema Self-Checkout en una empresa de retail ecuatoriano.

METODOLOGÍA:
Se realizó un estudio de mercado donde se presenta la elaboración de un estudio de enfoque cualitativo y cuantitativo. Finalmente se realizó un análisis financiero, el que incluyó monto de inversión del proyecto, gastos de mantenimiento, ahorro en gastos de salarios por transacción, productividad per cápita, entre otros.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Cerca del 90% de encuestados que no han utilizado el sistema de autopago han mostrado su disposición al uso de este servicio. Mientras que los usuarios que han usado este sistema se han sentido atraídos a quererlo usar de nuevo debido al ahorro de tiempo que supone el uso de este sistema.

Más información

ESTUDIO DE CASO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CHATBOT EN EL ÁREA DE VENTAS DE UNA EMPRESA DE CONSUMO MASIVO.

Profesor:
Andrea Molina - *amolina@espol.edu.ec*

Autoras:



Deyalit Santos
deyalitsantos97@hotmail.com

Carolina Taco
cartanazate@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Estudio de factibilidad

OBJETIVO:
Analizar el uso de un chatbot en una empresa de consumo masivo mediante sus históricos de ventas con la finalidad de determinar su efectividad en sus procesos internos desde la implementación de dicha herramienta de inteligencia artificial hasta la actualidad.

METODOLOGÍA:
Para el presente proyecto de titulación se usaron dos tipos de metodologías, análisis cuantitativo y descriptivo. Para el análisis cuantitativo se usó como período de prueba, el año 2019, 2020 y 2021 donde el 2021 fue la implementación del chatbot, de esta forma se evalúa el cumplimiento de ventas de cada vendedor por mes para conocer si se mantuvo, creció o decreció el cumplimiento. Mientras que, para el análisis descriptivo se usó para conocer la adaptación de la herramienta tecnológica en las diferentes consultas a través de su curva de aprendizaje en las diferentes regiones.

PRINCIPALES RESULTADOS:
La “Región H” fue la que mejor se adaptó a la consulta PEDIDO representando en promedio el 89% del uso. La “Región A” fue la que mejor se adaptó a la consulta ALCANCE representando en promedio el 98% del uso. La “Región C” fue la que mejor se adaptó a la consulta COBERTURA representando en promedio el 98% del uso. En promedio, la “Región A” fue la mejor adaptación tuvo 93% en comparación de las demás regiones en el uso de las herramientas tecnológicas, en este caso del chatbot. Seguido, de la región G con un 92%, y por último la “región F” representando un 87%.

Más información

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE BIENESTAR SEXUAL EN GUAYAQUIL, FACTORES DETRÁS DE LA PENETRACIÓN DE DUREX.

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Doménica Alcívar
alcivar_domenica@hotmail.com



Emilio Riera
eariera@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis de Mercado

OBJETIVO:
Desarrollar estrategias de mercado a través del uso y levantamiento de información que permitan la penetración de las marcas Durex y K-Y en el mercado de bienestar sexual en el Ecuador.

METODOLOGÍA:
Recolección de datos por medio de encuestas con el fin de conocer el comportamiento del consumidor. Se realizó un análisis estadístico sobre la información recolectada. Finalmente, se realiza una propuesta de marketing basada en la información estadística.

PRINCIPALES RESULTADOS:
El método no probabilístico de bola de nieve en investigaciones cualitativas permitió conocer el comportamiento del consumidor acerca de la compra de preservativos. También, se encontró que, a pesar de que el 62% de encuestados son mujeres, solamente el 17,6% de ellas utilizan preservativos.

Más información

SECTOR

Productivo

Volver al índice

PORTAFOLIO CON LINEAMIENTOS PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN NOBOL.

Profesor:
Ivonne Martin - *imartin@espol.edu.ec*

Autoras:



Lourdes Cando
lacando@espol.edu.ec



Jodye Vera
jonivera@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Calidad de servicios turísticos

OBJETIVO:
Elaborar directrices para la reactivación turística de los principales atractivos y servicios turísticos del cantón Nobol mediante el planteamiento de una línea base simple.

METODOLOGÍA:
La metodología utilizada en el desarrollo del proyecto fue el Desing Thinking, método que permitió identificar los actores involucrados y las debilidades que se presenta en el turismo del cantón Nobol. Se implementó las siguientes técnicas de investigación: observación, entrevista formal, entrevista informal y encuestas.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se estableció como propuesta un portafolio con lineamientos dirigidos a los principales atractivos y servicios turísticos del cantón. La estructura del portafolio está dividida en 3 secciones, donde se identifican las problemáticas, actores involucrados y directrices dirigidas a la solución de dichas problemáticas. Los matices que se encuentran dentro de la propuesta son: seguridad de los usuarios, prácticas de manufactura, atención al cliente y bioseguridad.

Más información

TRATAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIO DEL IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS COMO CRÉDITO TRIBUTARIO DEL IMPUESTO A LA RENTA. ESTUDIO DE CASO.

Profesor:
Marlon Manya - *mmanya@espol.edu.ec*

Autores:



Enzo Alcívar
enzoagustin1999@gmail.com



Isaías Andrade
iandrade@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Impuestos

OBJETIVO:
Analizar la práctica contable y tributaria del impuesto a la salida de divisas (ISD) de una empresa ecuatoriana mediante la verificación de una adecuada aplicación de la normativa vigente con el fin de determinar el correcto tratamiento de este impuesto como crédito tributario, costo o gasto.

METODOLOGÍA:
Para la obtención de datos y la resolución de la necesidad a tratar, se procedió a la revisión del manual de políticas y procedimientos a proveedores de la entidad, se realizó observación directa a los procesos realizados para la gestión de proveedores, se llevó a cabo entrevistas y encuestas a profesionales en auditoría, se elaboró la matriz de riesgos según los riesgos identificados de los procesos de la gestión de proveedores y se analizó la base de datos facilitada por la entidad, aplicando la Ley de Benford mediante excel.

PRINCIPALES RESULTADOS:
1. Se identificó los riesgos presentes en la gestión de proveedores en la entidad. 2. Mediante la aplicación de la Ley de Benford se lograron identificar indicios de posibles irregularidades presentes en el proceso de compras sirviendo de alerta para su respectiva revisión y corrección.

Más información

OPTIMIZACIÓN Y CONTROL DE LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE DIRECTRICES, METAS Y PRESUPUESTACIÓN BASE CERO DE UNA EMPRESA EN LA CIUDAD DE MANTA.

Profesor:
Vanessa Grijalva - *vgrijalv@espol.edu.ec*

Autora:



Joyce Erazo
joyceanahiserzo15@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Control interno

OBJETIVO:
Elaborar una metodología de optimización y control para el gasto administrativo, estableciendo drivers y metas de ahorro del análisis de data histórica y benchmarks.

METODOLOGÍA:
En la metodología se aplicó el diseño de investigación no experimental con enfoque cuantitativo y cualitativo, la cual permitió extraer la muestra de gastos a los que se les analizaría su naturaleza para la identificación posterior de drivers de presupuestación y según esos aplicar la metodología del PBC.

PRINCIPALES RESULTADOS:
1. Se evidenció una disminución de los gastos administrativos con la aplicación del presupuesto base cero para la proyección del gasto del 2021.

Más información

DIAGNÓSTICO FINANCIERO SOBRE EL IMPACTO DEL CRÉDITO TRIBUTARIO DEL IVA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE COMERCIAL DE CARGA PESADA A NIVEL NACIONAL, PERIODO 2017 AL 2020.

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Carlos Gavilanes
cjgb2009@hotmail.com



Blanca Pico
brpico@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Finanzas

OBJETIVO:
Presentar un diagnóstico financiero sobre el impacto del crédito tributario del IVA en el sector de transporte comercial de carga pesada a nivel nacional para la obtención de resultados preliminares que contribuyan a la propuesta de reforma tributaria en la LRTI.

METODOLOGÍA:
Diseño de investigación cuasiexperimental. Primero se recolectaron estados financieros por empresa. Luego se determinó la población y muestra. Después se planteó una simulación con la modificación de cuentas. Finalmente se calcularon los indicadores financieros reales y simulados y se compararon por medio de diferencia de medianas.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Las diferencias de los ratios de liquidez y endeudamiento del activo fueron significativas para todos los tipos de empresas después de tener derecho al crédito tributario del IVA. Mientras que, las diferencias del ratio de rendimiento sobre los activos fueron significativas para las micro y pequeñas en 1 y 2 años, respectivamente.

Más información

SECTOR

Manufactura

Volver al índice

PLAN DE MARKETING PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TRAJES DE BAÑO ECOLÓGICOS ELABORADOS CON PLÁSTICO TEREFTALATO DE POLIETILENO (PET) EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Pablo Soriano - ***pasorian@espol.edu.ec***

Autoras:



Lady Peña
ladypc1998@gmail.com



Lady Vite
lsvite@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis de mercado

OBJETIVOS:
Elaborar un plan de marketing orientado a la implementación de trajes de baño ecológicos confeccionados con plástico tereftalato de polietileno (PET) reciclado, para el planteamiento de estrategias de comercialización en el mercado guayaquileño.

METODOLOGÍA:
Se utilizó la metodología de los 7 dominios de Mullins para analizar la industria y el mercado a nivel micro y macro. Para conocer el atractivo de la industria se utilizó la herramienta 5 Fuerzas de Porter. Luego se realizó una investigación de mercados utilizando los métodos cualitativo y cuantitativo para conocer el comportamiento de compra actual del consumidor y su aceptación hacia los trajes de baño eco amigables. Con la información recopilada se desarrollaron estrategias de comercialización pertinentes para el target y, por último, se realizó un análisis de factibilidad del proyecto utilizando indicadores como TIR, VAN, Payback.

PRINCIPALES RESULTADOS:
El 56% de las personas encuestadas prefiere frecuentar las playas o piscina en los meses entre enero y marzo. Además, 49% de las personas que visitan las playas o piscinas mínimo dos veces al año, adquieren al menos un traje de baño anualmente. Los medios digitales utilizados por la mayoría de las personas entrevistadas son las redes sociales; el 85% indicó que Instagram es la red que usan frecuentemente para ver y comprar trajes de baño debido a la variedad de opciones que tienen disponibles sin necesidad de salir de casa.

Más información

PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILA ECOAMIGABLE ELABORADA CON MICROPLÁSTICOS Y RESIDUOS.

Profesor:
Pablo Soriano - *pasorian@espol.edu.ec*

Autoras:



Keyla Avilés
keyaviless@gmail.com



Dayanna Chancay
dayachan@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Plan de negocio

OBJETIVO:
Desarrollar un plan de negocios para la producción y comercialización de una mochila eco amigable, diseñada y prototipada mediante herramientas de la metodología Design Thinking, además de un análisis financiero orientado a la evaluación de la factibilidad del proyecto.

METODOLOGÍA:
1. Análisis Estratégico (Análisis Pestel, Porter y FODA) 2. Análisis de mercado (Encuestas, Marketing Mix) 3. Estudio Técnico (Macrolocalización y microlocalización, Plan de producción) 4. Desing Thinking (Mapa de Actores, Prototipado) 5. Estudio Financiero (Punto de equilibrio, Evaluación de Proyectos, Gestión de Riesgos).

PRINCIPALES RESULTADOS:
El mercado es competitivo y la industria es relativamente nueva. Existe aceptación del mercado meta, el marketing mix debe adaptarse a sus preferencias. Se requiere maquinaria sofisticada pero el proceso es sencillo de implementar. El margen de contribución alto permitiría apalancar futuras líneas de negocio.

Más información

PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA PRODUCTOS JANPI PETS EN MARKETS Y MINIMARKETS DE GUAYAQUIL Y SAMBORONDÓN.

Profesor:
Pablo Soriano - ***pasorian@espol.edu.ec***

Autoras:



Karen Jara
karenvanessajc16.kj@gmail.com

Kenya Quinto
kaquinto@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Diseñar un plan de marketing que posicione la marca Janpi Pets en los markets y minimarkets de los cantones Guayaquil y Samborondón de la provincia del Guayas para aumentar en un % la rotación de los productos.

METODOLOGÍA:
Investigación de mercados estudiando el macro y microentorno del negocio con análisis de las 5 Fuerzas de Porter, análisis PESTEL, además de recolectar datos cuantitativos por medio de encuestas e información cualitativa con entrevistas a las tiendas retail que comercializan los productos Janpi Pets, además de la rotación de inventarios.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se determinaron nueve estrategias de marketing para los productos Janpi Pets en los markets y minimarkets de Guayaquil y Samborondón. Durante los meses de noviembre y diciembre se aplicaron las estrategias: fortalecer alianzas entre la marca junto a los markets y minimarkets, presentes a personas influyentes en redes sociales, visibilidad atractiva de los productos en los puntos de exhibición y promociones estacionales; con lo que se obtuvo como resultado un incremento del 22% al 200% en la rotación de los productos. Mediante la aplicación de las estrategias durante un año en los productos Janpi Pets en markets y minimarkets de Guayaquil y Samborondón donde comercializan sus productos se proyecta un incremento en la rotación de productos de 53% a 210% registrando ingresos mayores a $ 2.00,00.

Más información

DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN DIRIGIDO AL ÁREA DE ALMACENAMIENTO Y DESPACHO BASADO EN LA FILOSOFÍA LEAN MANUFACTURING PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE ENVASES PLÁSTICOS.

Profesor:
Christina Vera - ***cxvera@espol.edu.ec***

Autoras:



Melany Chiriboga
melanychiriboga@outlook.com



Rossana Vélez
rmvelez@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Control interno

OBJETIVO:
Proponer un sistema que optimice los procedimientos del área de almacenamiento y despacho implementando herramientas de Lean Manufacturing para lograr la estandarización de actividades previniendo el reproceso.

METODOLOGÍA:
Mediante el Ciclo de Deming se llevó a cabo un Evento Kaizen donde se aplicó la técnica 5S de Lean Manufacturing para lograr una optimización de los procedimientos en estudio.

PRINCIPALES RESULTADOS:
1. Se logró una estandarización de los procesos de almacenamiento y despacho a partir de la gestión documental. 2. Se logró una mejor organización del almacén a partir del diseño en la distribución de los productos y la implementación de controles visuales. 3. Reducción del tiempo de toma de inventarios.

Más información

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE PRESUPUESTO BASE CERO EN UNA EMPRESA TEXTIL.

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Joselyne Espinoza
josy24espinoza@hotmail.com



Roberto Tigrero
rotirome@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Finanzas

OBJETIVO:
Diseñar un sistema presupuestario integral en base cero que provea de herramientas de medición, con el fin de optimizar gastos, generar ahorros y dar seguimiento de los márgenes de rentabilidad de cada área.

METODOLOGÍA:
Se planteó una metodología de tipo mixta, pues el diseño del PBC implicó un análisis cualitativo donde se hizo uso de entrevistas a profundidad y el estudio de un caso previo muy similar y, en el análisis cuantitativo, se manejó la información financiera de la empresa de los últimos dos años, además del método de costeo ABC para la determinación de costos reales de los productos basados en actividades de las áreas.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se logró identificar y jerarquizar actividades que generan de cierta forma rentabilidad para la empresa a través de los objetivos y metas establecidas por las diferentes áreas, alcanzando a generar ahorros en el costo de materia prima de un 10%, así como la reducción de costos de materiales y suministros de un 1.62%, con respecto a las ventas 2022 bajo el escenario optimista. De igual forma, se reafirmó el incremento de 3.2% de costos de manos de obra y las capacitaciones aumentaron en 0.14% en relación con el nivel de ventas presupuestado para el 2022 alcanzando así la proyección de ingresos y egresos estimada.

Más información

SECTOR

Servicios

Volver al índice

REDISEÑO DE UN SCORING CREDITICIO PARA EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS EN UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA EN EL CANTÓN DURÁN.

Profesor:
Pablo Soriano - *pasorian@espol.edu.ec*

Autores:



Sipriano Joutex
sjoutex@hotmail.com



Krystel Mite
krysmite@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Estudio de factibilidad

OBJETIVO:
Desarrollar un scoring de créditos que permita medir el riesgo crediticio y optimice el proceso de colocación de créditos de Banco DMS en su agencia en Durán.

METODOLOGÍA:
Investigación no experimental, en la que predominó el método investigación-acción. Se realizó un análisis financiero de la entidad para identificar falencias y oportunidades de mejora en la gestión del riesgo crediticio. Se recolectó información mediante entrevistas y análisis de documentos.

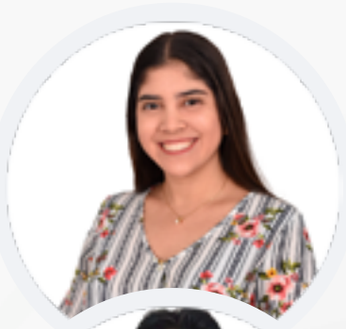
PRINCIPALES RESULTADOS:
Se diseñó un scoring crediticio compuesto de un 60% de variables cuantitativas, y un 40% de variables cualitativas. Se definieron criterios, y se le asignó una calificación a cada variable, de modo que el resultado pueda definir si los solicitantes aplican o no, al crédito solicitado.

Más información

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA LENGUA DE SEÑAS ECUATORIANA EN EMPRESAS DE SERVICIO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Pablo Soriano - *pasorian@espol.edu.ec*

Autores:



Valería Macías
vale.macias@hotmail.com



Fabio Posligua
fabposlig@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Estudio de factibilidad

OBJETIVO:
Determinar el nivel de aceptación de la implementación de herramientas digitales para la capacitación en lengua de señas orientada a las empresas de servicios en Guayaquil.

METODOLOGÍA:
Investigación de mercado exploratoria mediante entrevistas a profundidad. Investigación de mercado concluyente, a través de encuestas.

PRINCIPALES RESULTADOS:
DTan solo el 5,7% de las empresas de servicio ofrecen capacitaciones de LSEC a sus olaboradores, por lo que, en su mayoría, los empleados no se encuentran preparados para comunicarse correctamente con una persona que padece de sordera. Alrededor del 40% de las empresas de servicio afirmó haber interactuado con clientes con discapacidad auditiva por lo menos en una ocasión. El 80% de los colaboradores expresaron que tuvieron inconvenientes al momento de comunicarse con una persona sorda. De este porcentaje, el 71% de los colaboradores informó que no se consideran preparados para lidiar con interacciones de este tipo en un futuro. El 63,15% de las empresas comunicaron que estarían interesadas en adquirir el servicio para el aprendizaje de lengua de señas a sus empleados. El 72,38% de los encuestados indicó que prefiere capacitarse en el aprendizaje de lengua de señas ecuatoriana por medio de conferencias en línea a través de plataformas virtuales.

Más información

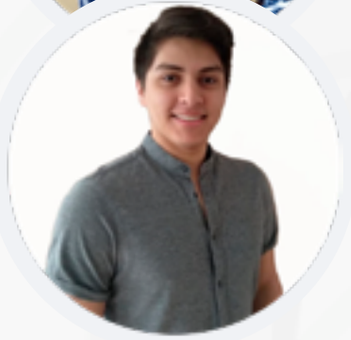
ESTUDIO DE MERCADO PARA LA EXPANSIÓN DE UN SERVICIO DE ENTREGA A DOMICILIO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Pablo Soriano - ***pasorian@espol.edu.ec***

Autores:



Gabriel Neira
gabrielneira@outlook.com



Jorge Terán
jorther@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis de mercado

OBJETIVO:
Evaluar la percepción del consumidor guayaquileño sobre la propuesta de valor del servicio de entrega a domicilio “Party Now” para la identificación de las oportunidades del servicio en el contexto de opciones de servicio de entrega a domicilio de snacks y bebidas para reuniones.

METODOLOGÍA:
Investigación de mercado exploratoria a través de entrevistas a profundidad. Investigación de mercado concluyente, descriptiva, transversal simple. Análisis Técnico, Marketing Mix, análisis financiero.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Los resultados del estudio validaron las características del producto con respecto a las 4P del marketing que generan mayor valor en la mente del consumidor. Así como también el análisis financiero indicó que es rentable que se inicien operaciones en GYE. Party Now tiene oportunidades de mejora dentro de su propuesta de valor.

Más información

APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES NIC 38 A UN ESTUDIO DE CASO.

Profesor:
Marlon Manya - *mmanya@espol.edu.ec*

Autores:



Fabián Álvarez
faas9637@gmail.com



Connie Perero
cfperero@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Contabilidad

OBJETIVO:
Analizar los métodos de valoración de Activos Intangibles mediante la investigación y ejemplificación de diferentes enfoques para la correcta determinación del valor del activo, así como su aplicación factible.

METODOLOGÍA:
Investigación de nivel descriptivo y exploratorio, y un análisis documental del cual se obtuvo información de fuentes primarias y secundarias para la aplicación de métodos de valoración de activos intangibles a un caso de estudio de una empresa ecuatoriana.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se calculó el valor de una marca de empresa de retail mediante tres métodos de valoración de activos intangibles.

Más información

MEJORAS EN EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS EN PYMES CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autoras:



Mary Garzón
maryleslyga@yahoo.es



María José Pérez
maria_jose_perez_17@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Control interno

OBJETIVO:
Identificar la mejor alternativa de aplicación a la normativa establecida por la UAFE a través de un caso de negocio para proponer recomendaciones de prevención del lavado de activos en pequeñas y medianas empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil.

METODOLOGÍA:
La metodología utilizada es la realización de un caso de negocios de Harvard con el fin de responder a la pregunta "¿Qué pasa si se toma este curso de acción?" para resolver un problema.

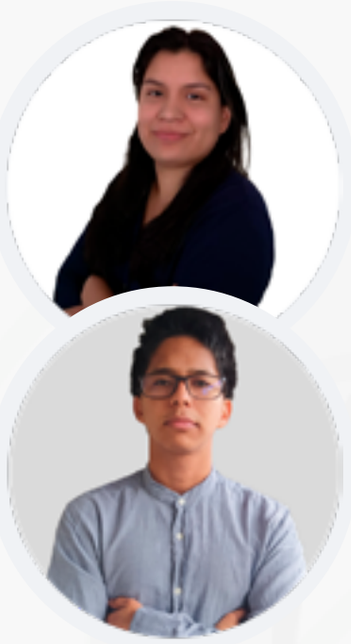
PRINCIPALES RESULTADOS:
Se realizó un análisis financiero y estratégico para escoger la alternativa que esté relacionada con los objetivos de las Pymes constructoras. Como resultado, alternativa ganadora fue el "Instructivo de responsabilidades internas con respecto a las obligaciones exigidas por el ente regulador", con una TIR de 2% y una eficiencia del 80%.

Más información

EFECTIVIDAD PUBLICITARIA EN MEDIOS DIGITALES PARA NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autores:



Erika Mesías
frndamc@gmail.com

Ángel Romero
israelmedinap1997@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis de Mercado

OBJETIVO:
Analizar la efectividad publicitaria que tienen los anuncios dentro del sector de la comida rápida y su influencia en la intención de compra en usuarios de Instagram.

METODOLOGÍA:
1. Investigación de mercado por medio de encuestas 2. Análisis de resultados utilizando el modelo comunicacional EPIC (Empathy, Persuation, Impact, and Communication) 3. Medición y validación de resultados a través de técnicas estadísticas.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se trabajaron los resultados obtenidos a partir del formulario aplicado a los participantes del estudio y una vez validada la escala por medio del coeficiente de Alpha de Cronbach, se analizaron los datos mediante la utilización del modelo de ecuaciones estructurales en el software PLSmart. Con esto se logró determinar que, de las 4 dimensiones del modelo EPIC, la dimensión de percepción e impacto son más influyentes al momento de generar intención de compra, al mismo tiempo en que se confirmó la efectividad del anuncio seleccionado.

Más información

SECTOR

Agroindustria

Volver al índice

EVOLUCIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO EN EL SECTOR BANANERO. ESTUDIO DE CASO.

Profesor:
Marlon Manya - *mmanya@espol.edu.ec*

Autoras:



Allison Alvarado
allison-11-oct@hotmail.com



Melissa Ochoa
mpochoa@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Impuestos

OBJETIVO:
Analizar la aplicación del procedimiento tributario del impuesto a la renta único y su impacto al sector bananero y fiscal mediante un estudio de caso de una empresa exportadora que evidencie la afectación de las nuevas reformas dentro de su compañía.

METODOLOGÍA:
El siguiente proyecto se realizó mediante un análisis documental y descriptivo con información obtenida a través de la Superintendencia de Compañías con el fin de analizar el efecto producido en el sector bananero por los cambios realizados a la normativa tributaria con respecto al impuesta a la renta único.

PRINCIPALES RESULTADOS:
El principal cambio recae sobre la base del cálculo del IRU, el cual se generaba sobre la utilidad bruta de la empresa y actualmente es sobre las ventas brutas de las cajas de banano.

Más información

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL QUE PERMITA CONECTAR A LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS LOCALES A PEQUEÑA ESCALA Y AL CONSUMIDOR FINAL PROMOVIENDO EL COMERCIO JUSTO.

Profesor:
Ronald Campoverde - ***recampov@espol.edu.ec***

Autores:



Karla Mendoza
kamendoz@espol.edu.ec



Santiago Ramírez
sgrv0807@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Estudio de factibilidad

OBJETIVO:
Desarrollar una propuesta de plataforma virtual que permita conectar, publicar, promocionar a productores de alimentos agroecológicos y orgánicos directamente con el consumidor final.

METODOLOGÍA:
Primero: Análisis PEST, Matriz FODA y EFE del sector agrícola del Ecuador. Segundo: Investigacion de mercados mediante formularios a los consumidores finales y entrevistas a los productores de alimentos agroecológicos y orgánicos.

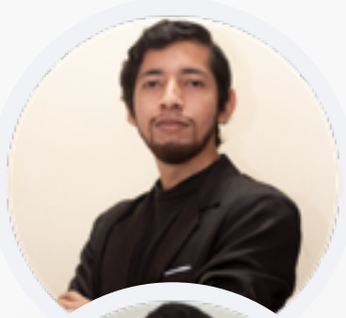
PRINCIPALES RESULTADOS:
Como resultado de las encuestas aplicadas se determinó las tendencias de las personas por consumir productos agroecológicos -orgánicos y la dificultad que se presenta al buscar lugares para consumir este tipo de alimentos, dando como resultado la aceptación de la plataforma digital como medio de comercialización en casi un 90% ; de parte de los productores se analizó el interés por el uso de la plataforma con el fin de reducir los gastos de intermediarios y poder venderle directamente al consumidor, ayudando así a estos pequeños emprendimientos.

Más información

APLICACIÓN COMPUESTA DE ABONO ORGÁNICO Y FERTILIZANTES PARA REDUCIR COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LOS CULTIVOS DE ARROZ DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

Profesor:
Pablo Soriano - ***pasorian@espol.edu.ec***

Autores:



Iván Gómez
igomezulloa@hotmail.com



Kevin Mero
kevinmero94@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Plan de Negocio

OBJETIVO:
Determinar la combinación óptima del uso de abonos orgánicos y fertilizantes químicos para la reducción de costos de producción en los cultivos de arroz de la provincia del Guayas.

METODOLOGÍA:
Investigación Exploratoria mediante entrevistas semiestructuradas a expertos del sector. Análisis Costo-Beneficio de la solución propuesta. Análisis Financiero mediante ratios como VAN, TIR y PAYBACK.

PRINCIPALES RESULTADOS:
El tratamiento propuesto resulta ser más conveniente y una mejor alternativa a un tratamiento convencional, puesto que su adopción en una empresa productora de arroz o un pequeño agricultor se obtienen buenos rendimientos a menores costos que los métodos tradicionales.

Más información

SECTOR

Alimentos

Volver al índice

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INTRODUCCIÓN DEL CONCEPTO DE DARK KITCHEN QUE PERMITA A EMPRENDEDORES INGRESAR AL SECTOR DE CAFETERÍAS.

Profesor:
Ronald Campoverde - *recampov@espol.edu.ec*

Autores:



Dannet Ponce
dnponce30@gmail.com



Tito Rey
trey@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Estudio de factibilidad

OBJETIVO:
Determinar si es o no factible la creación de Dark Kitchen con espacios óptimos de cocinas e instrumentaría útil para generar ventas de productos de cafeterías sin espacios de atención al cliente.

METODOLOGÍA:
1. Análisis Estratégico (Análisis Pestel, Fuerzas de Porter, Matriz FODA) 2. Investigación de mercado de orden cualitativo (entrevistas a profesionales en gastronomía y emprendedores del sector HORECA, especialmente Cafeterías) 3. Análisis Financiero

PRINCIPALES RESULTADOS:
Este nuevo concepto de negocio gastronómico Dark Kitchen, permite a los emprendedores obtener rentabilidad, y llegar a sus clientes con la misma calidad, y ahorrando costos en la implementación de un lugar de atención al público para la degustación inmediata de los productos.

Más información

PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE GALLETAS A BASE DE HARINA DE CÁSCARA DE PLÁTANO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Pablo Soriano - ***pasorian@espol.edu.ec***

Autores:



Elvis Marcillo
ElvisMarcilloM@outlook.com



Siomara Zúñiga
stzuniga@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Plan de negocio

OBJETIVO:
Desarrollar un plan de negocios para evaluar la factibilidad de crear una empresa dedicada a la comercialización de galletas a base de harina de cáscara de plátano en la ciudad de Guayaquil como una forma de contribuir a la reducción de la malnutrición.

METODOLOGÍA:
1. Análisis Estratégico (Análisis Pestel, Fuerzas de Porter, Matriz FODA). 2. Estudio de mercado (Encuesta, Marketing Mix, Prototipo, Focus Group). 3. Modelo de Negocios (Lienzo del Modelo Canvas, Estudio técnico). 4. Estudio Financiero (Proyección de flujos de caja, cálculo de indicadores financieros y gestión de riesgos).

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se determinó un buen panorama para la entrada del negocio, debido a las nuevas tendencias de consumo, hacia los productos saludables y nutritivos. Se determinó la probabilidad del 89% de aceptación del producto, donde los principales medios para recibir información son las redes sociales y la publicidad en internet, teniendo como principales canales de distribución los supermercados, tiendas de barrio y tiendas especializadas de productos saludables y/o ecoamigables. Luego, con el modelo CANVAS se estructuró el modelo del negocio. Finalmente, se observó que realizando una inversión inicial de $128,774.53, se obtuvo un VAN positivo y una TIR del 32.88% con un periodo de recuperación de la inversión de 3 años, lo cual demuestra que es viable la implementación del proyecto.

Más información

SECTOR

Turismo

Volver al índice

DESARROLLO DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN Y ASISTENCIA AL TURISTA EN EL CAMPUS DE ESPOL “LAS PEÑAS”.

Profesor:
Cinthy Veintimilla - *ceveinti@espol.edu.ec*

Autores:



Rosalía Enríquez
rosalia.enriquez@hotmail.com



Héctor Vera
hectorveraholguin.18@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Proponer un centro de información y asistencia turística que mejore la experiencia de turistas nacionales e internacionales, asesorando los servicios que ofrecen los prestadores de servicios turísticos y brindando mayor seguridad durante su estadía en la ciudad de Guayaquil.

METODOLOGÍA:
Método de investigación cualitativa a través del uso de herramientas de investigación como análisis de documentos, entrevistas semiestructuradas y grupo focal.

PRINCIPALES RESULTADOS:
La elaboración de la cultura organizacional, diseño de la marca, elaboración de mapa de procesos, flujograma de procesos, descripción de ambientes básicos, planta arquitectónica, acuerdo de convenio de cooperación entre los actores a participar, plan de inversión y el plan de actividades anuales del CIAT “Las Peñas”.

Más información

PLAN PARA IMPULSO A LA CREACIÓN DE MIPYMES TURÍSTICAS EN PUERTO HONDO

Profesor:
Cinthy Veintimilla - *ceveinti@espol.edu.ec*

Autoras:



Karla Albán
k_aly2009@hotmail.com

Málory Espinoza
malory_ef@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Plan de Negocio

OBJETIVO:
Establecer un plan de inversión para la creación de mipymes turísticas en Puerto Hondo a través del análisis de los atractivos, servicios y de la demanda en el sitio para la activación económica del destino.

METODOLOGÍA:
Método de investigación cualitativa y cuantitativa a través del análisis de encuestas y entrevistas.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Plan de inversión para la creación de mipymes turisticas en Puerto Hondo.

Más información

PROPUESTA DE LA RUTA DEL CANGREJO PARA EL CANTÓN GUAYAQUIL

Profesor:
Cinthy Veintimilla - *ceveinti@espol.edu.ec*

Autoras:



Estefanía Cedeño
estefaniaeccun@gmail.com



Emily León
biemileoncarpio@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Diseñar una ruta del cangrejo para la diversificación de la oferta turística vivencial, y de identidad cultural en el cantón Guayaquil.

METODOLOGÍA:
Metodología cuantitava, cualitativa y herramientas de desing thinking.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Estrategias de marketing mix en las 4P´s: Plaza, precio, producto y promoción; junto con su presupuesto.

Más información

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL MUSEO VALDIVIA.

Profesor:
Cinthy Veintimilla - *ceveinti@espol.edu.ec*

Autoras:



Fernanda Baque
jamibaq@espol.edu.ec



María Emilia Sánchez
maemsanc@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Administración y Marketing Turístico

OBJETIVOS:
Diseñar un plan de marketing turístico para el correcto aprovechamiento de los recursos arqueológicos del museo Valdivia en beneficio de su comunidad.

METODOLOGÍA:
Metodología cuantitava, cualitativa y herramientas de desing thinking

PRINCIPALES RESULTADOS:
Estrategias de marketing mix en las 4P´s: Plaza, precio, producto y promoción; junto con su presupuesto.

Más información

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DE TURISMO CULTURAL PARA LA VALORIZACIÓN Y REACTIVACIÓN DEL MUSEO CASA LEÓN.

Profesor:
Mathías Pecot - *mpecot@espol.edu.ec*

Autores:



Sebastián Mora
smoragordillo1@gmail.com



Ma. Elvira Toledo
isabeldelasmercedes@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Calidad de servicios turísticos

OBJETIVO:
Diseñar una oferta de recorridos y actividades dinámicas, a través del proceso de design thinking, para la reactivación y experiencia del turismo cultural del Museo Casa León hacia las instituciones educativas.

METODOLOGÍA:
Design Thinking

PRINCIPALES RESULTADOS:
Itinerario de recorrido turístico implementando actividades dinámicas relacionadas a la identidad del Museo Casa León para brindar valor y experiencia de turismo cultural hacia las instituciones educativas del cantón La Libertad.

Más información

DISEÑO DE UN JUEGO PARA SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN EN TEMAS DE DISCAPACIDAD PARA PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO (COMPROMISO ADQUIRIDO CON LA FUNDACIÓN ANDAR EQ).

Profesor:
Mathías Pecot - *mpecot@espol.edu.ec*

Autores:



Diana Arteaga
dianarte@espol.edu.ec



Líder Párraga
jonas.leader@hotmail.es

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Calidad de servicios turísticos

OBJETIVOS:
Diseñar una herramienta educativa de inclusión mediante un juego pedagógico que facilite la participación de personas con discapacidad en la realización de actividades turísticas dentro de la ciudad de Guayaquil.

METODOLOGÍA:
Design Thinking

PRINCIPALES RESULTADOS:
Mediante un simulador de juego se fortalece el conocimiento en temas de accesibilidad e inclusión de personas con discapacidad, para profesionales de Turismo de la actualidad en la ciudad de Guayaquil.

Más información

DISEÑO DE UN JUEGO PEDAGÓGICO PARA LA ATENCIÓN A CLIENTES EXTRANJEROS DESTINADO A LA ASOCIACIÓN DE GUÍAS NATURALISTAS DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA.

Profesor:
Mathías Pecot - *mpecot@espol.edu.ec*

Autoras:



María José García
majogarcialuna@gmail.com



Micaela Vilche
vilcheyanmb@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Calidad de servicios turísticos

OBJETIVO:
Desarrollo de un juego pedagógico enfocado en los recorridos organizados por los miembros de la Asociación de Guías Naturalistas del Parque Nacional Machalilla a través de ESP (English for Specific Purposes) que permitan la mejora en la atención a usuarios extranjeros que se comuniquen a través del idioma inglés.

METODOLOGÍA:
Design Thinking

PRINCIPALES RESULTADOS:
Juego pedagógico en inglés para la mejora de la comunicación entre los guías Naturalistas del Parque Nacional Machalilla y los turistas extranjeros que visiten el Parque.

Más información

DISEÑO DE UNA GUÍA PARA EL MANEJO DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING DIGITAL PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO MILINA BEACH Y POSADA PELICANO EN SALINAS.

Profesor:
Mathías Pecot - *mpecot@espol.edu.ec*

Autora:



Silvana Mantilla
mantillasilvana4@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Administración y Marketing Turístico

OBJETIVO:
Diseñar una guía para el manejo de redes sociales como herramientas de marketing digital para los establecimientos de alojamiento Milina Beach y Posada Pelícano en la ciudad de Salinas provincia de Santa Elena.

METODOLOGÍA:
Design Thinking

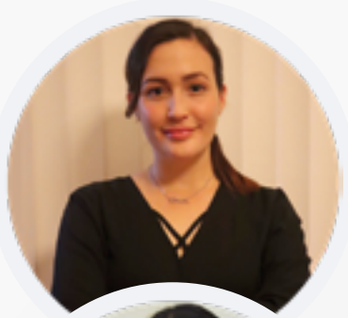
PRINCIPALES RESULTADOS:
Manual de Marketing Digital para los dueños de los establecimientos de los dos hoteles

Más información

DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA PARA EL DIAGNÓSTICO DE ACCESIBILIDAD EN LOS SITIOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ PARA LOS VISITANTES CON DISCAPACIDAD.

Profesor:
Mathías Pecot - *mpecot@espol.edu.ec*

Autoras:



Carol Espinoza
caroldomespinoza@gmail.com



Gabriela Rosero
gabrirosero@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Diseñar una herramienta de planificación turística por medio de una ficha con indicadores que determinen la accesibilidad a personas con discapacidad hacia los sitios turísticos más concurridos de la isla Santa Cruz, Galápagos, para la participación de estos grupos en el disfrute de las actividades turísticas.

METODOLOGÍA:
Design Thinking

PRINCIPALES RESULTADOS:
Herramienta de diagnóstico de accesibilidad al medio físico y al servicio en los sitios turísticos de Santa Cruz.

Más información

EXPERIENCIA DEL VISITANTE AL MUSEO PRESLEY NORTON DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Profesor:
Ivonne Martin - *imartin@espol.edu.ec*

Autoras:



Sara Auquilla
saraauquilla554@gmail.com



Aliison Cisneros
allissoncisneros@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación estratégica

OBJETIVO:
Diseñar una propuesta turística para el Museo Presley Norton mediante el análisis de las preferencias de los visitantes, para el incremento de su afluencia y la preservación de la identidad cultural guayaquileña.

METODOLOGÍA:
Design Thinking

PRINCIPALES RESULTADOS:
Plan general para mejorar la interacción entre los posibles visitantes y el museo Presley Norton.

Más información

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL MORRO.

Profesor:
Ivonne Martin - *imartin@espol.edu.ec*

Autoras:



Sofía Guadalín
p209guadalins@gmail.com



Andrea Jaramillo
jaramilloandrea19@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Calidad de servicios turísticos

OBJETIVOS:
Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.

METODOLOGÍA:
Design Thinking.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Programa de sensibilización que contenga temas como manejo de conflictos, qué es un destino sostenible y cómo ser buenos prestadores de servicios turísticos.

Más información

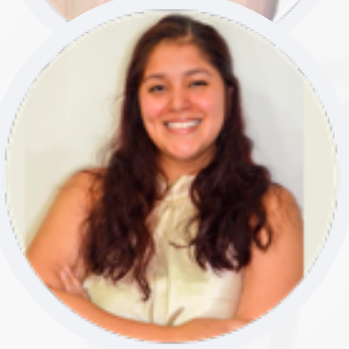
ESTABLECIMIENTOS IRREGULARES DE ALOJAMIENTO EN GALÁPAGOS Y SU IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Profesor:
Lady Soto - *lsoto@espol.edu.ec*

Autoras:



Marialejandra Viteri
marialejandraviteri□m@hotmail.com



María Daniela Sánchez
danielasanchezcastro98@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVOS:
Determinar cuántos y cuáles son los establecimientos de alojamiento turístico que funcionan de manera irregular en la isla Santa Cruz de la Islas Galápagos, haciendo el uso de herramientas digitales y de campo, para que el sector turístico no se vea negativamente afectado.

METODOLOGÍA:
Design Thinking.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Obtener un diagnóstico que evidencie la presencia de establecimientos irregulares de alojamiento en la Isla Santa Cruz de las Galápagos, sus posibles efectos en el sector hotelero tradicional, y la percepción que tienen los establecimientos regulares sobre ellos.

Más información

DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD TURÍSTICA DEL CENTRO TURÍSTICO TATANICHE DEL CANTÓN JIPIJAPA DE LA COMUNIDAD DE PISLOY DE ABAJO Y PROPUESTA DE PLAN DE MEJORAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Profesor:
Lady Soto - *lsoto@espol.edu.ec*

Autoras:



Zully Canales
zcanales@espol.edu.ec



Kattya Vélez
kevelez@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Elaborar un diagnóstico de la situación actual del Centro Turístico Tataniche como base para el desarrollo del turismo en la comunidad mediante la planificación turística.

METODOLOGÍA:
Design Thinking.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Elaborar un diagnóstico de línea base para crear una propuesta de un plan de mejora en la actividad turística.

Más información

PROTOTIPO DE MUSEO INTERACTIVO BASADO EN LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COMUNA VALDIVIA.

Profesor:
Lady Soto - *lsoto@espol.edu.ec*

Autoras:



Dayana Tobar
dayanatobar45@gmail.com



Doménica Villón
domenicavillon7@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Diseñar un prototipo de museo interactivo a través del levantamiento de información proveniente de la comunidad para el desarrollo de una identidad más alineada entre la comuna y el museo Valdivia.

METODOLOGÍA:
Metodología Cualitativa a través de las herramientas de desing thinking como: levantamiento de información, entrevistas, focus group, observación participante y no participante

PRINCIPALES RESULTADOS:
Modelo de museo interactivo basado en una participación más proactiva por parte de los emprendedores de la comuna Valdivia y la conceptualización de su identidad cultural.

Más información

SECTOR

Planificación Turística

Volver al índice

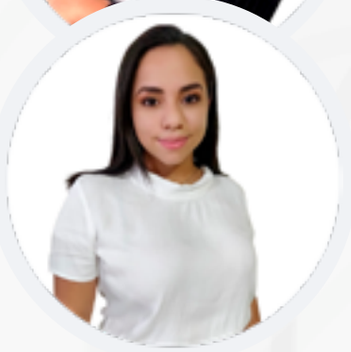
CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN SERVICIOS COMO CARPAS Y DUCHAS EN LA ZONA DE USO PÚBLICO DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN "PLAYAS DE VILLAMIL" EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

Profesor:
Lady Soto - *lsoto@espol.edu.ec*

Autoras:



Milena Cajape
mcajape@espol.edu.ec



Génesis Suárez
gensyagu@espol.edu.ec

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Gobernanza

OBJETIVO:
Determinar el número de servicios de carpas y duchas ubicados dentro de la playa perteneciente al área nacional de recreación Playas Villamil a través de las herramientas de análisis de espacios naturales para una correcta distribución de servicios y conservación del balneario.

METODOLOGÍA:
Cuantitativa y cualitativa.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Cada prestador de duchas establezca 7 duchas y el metraje apropiado en el área total por las 7 duchas es de 9 metros cuadrados. Cada prestador de carpas, que se encuentre dentro de los 759 metros analizados, debe contar con 7 carpas. Cada prestador de parasoles, dentro de los 759 metros analizados, se sugiere implementar 12 parasoles, cada unidad debe ocupar un espacio de 6.25 metros cuadrados y 1 metro cuadrado de distanciamiento.

Más información

LA COMUNA SAN JOSÉ, PARROQUIA MANGLARALTO DIRIGIÉNDOSE HACIA UN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

Profesor:
Ivonne Martin - *imartin@espol.edu.ec*

Autoras:



Gladys Anilema
ani-gladys@hotmail.com



Lissette Ortega
ortegareyesl@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Análisis de Mercado

OBJETIVO:
Definir una propuesta de orientación para el diseño de productos turísticos sostenible mediante el análisis de la infraestructura, oferta y demanda.

METODOLOGÍA:
Método cualitativo, cuantitativo y desing thinking.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Guía para el diseño de productos turísticos sostenibles “San José”

Más información

DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DOCUMENTAL PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS REQUISITOS DE LA ISO 9001:2015, PREVIO A LA IMPLEMENTACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN UNA AGENCIA DE VIAJES.

Profesor:
Vanessa Grijalva - *vgrijalv@espol.edu.ec*

Autores:



Ylser Gómez
ilserstyles@gmail.com



Richard Suntaxi
richardjsuntaxig@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación Estratégica

OBJETIVO:
Actualizar, diseñar y recopilar documentación fundamental para la posterior implementación y certificación de la normativa ISO 9001:2015 a través de un sistema de control de gestión de calidad, con el fin de lograr que la empresa sea reconocida por la calidad de sus servicios de viajes, de transportes y de alojamientos, ofrecidos al público en general y a clientes comerciales.

METODOLOGÍA:
Se realizó varias entrevistas con colaboradores de distintos niveles para definir los procesos que ejecutan cada uno de los departamentos. Además, se ejecutó una evaluación financiera con el fin de analizar la liquidez, rentabilidad y eficiencia operativa de la agencia.

PRINCIPALES RESULTADOS:
A través de flujogramas se logró representar todos los procesos necesarios para el correcto funcionamiento de la agencia.

Más información

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE REINVERSIÓN DE UTILIDADES EN EL SECTOR HOTELERO EN EL PAÍS, A FIN DE REACTIVAR LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN UN ESCENARIO POST PANDEMIA.

Profesor:
Vanessa Grijalva - *vgrijalv@espol.edu.ec*

Autoras:



Suleyma Gorostiza
suleyma.lorenty@gmail.com



Nathaly Vivar
nathalyvivarf@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Impuestos

OBJETIVO:
Determinar la prefactibilidad de reinversión de utilidades a través de la aplicación de la normativa tributaria vigente en el sector hotelero del país con el propósito de mejorar la rentabilidad en empresas del sector en un escenario post pandemia.

METODOLOGÍA:
Se empleó una metodología no experimental con un estudio en análisis descriptivo y de tipo documental con el fin de obtener datos relevantes en el procesamiento y evaluación de la información. Además, se emplearon herramientas estadísticas para construir una empresa modelo que sea representativa del sector hotelero.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Con base en un análisis de las empresas del sector hotelero que generaron utilidades dentro del año 2020 y quienes, mediante la observación de la tendencia se generan dos escenarios: optimista y realista, en la que se obtiene la utilidad al final del año 2021. Se aplica el plan de reinversión de utilidades propuesto a una empresa hotelera, a la cual se realiza un flujo de efectivo para el año 2022, considerando los beneficios tributarios a la misma, donde se observa el rendimiento económico en los ingresos que se generan.

Más información

SECTOR

Turismo comunitario

Volver al índice

VALDIVIA Y SU SITIO EPÓNIMO: RECONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO FÍSICO DEL MUSEO VALDIVIA Y PLANTEAMIENTO DE NUEVA MUSEOGRAFÍA.

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Carlos Macías
cgmaciasbriones@gmail.com



Ariana Riofrío
ariromina1@hotmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Estudio de factibilidad

OBJETIVO:
Determinar la factibilidad financiera de la rehabilitación y remodelación del museo Valdivia de la Provincia de Santa Elena.

METODOLOGÍA:
Se realizó un estudio de mercado para poder proyectar la cantidad de visitantes al museo anualmente y la propensión al pago de los visitantes. Además, se realizó un análisis cualitativo de un proyecto similar que junto a un análisis de factibilidad se determinó si el proyecto es viable o no.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Se concluye en base a los estudios y análisis realizado que si se realiza un préstamo y se maneja correctamente el flujo turístico que acudiría al museo, el proyecto llega a ser factible, impulsando de esta manera el desarrollo de los sectores aledaños a las instalaciones.

Más información

DISPOSICIÓN DE PAGO DE LOS PASEOS DE AVISTAMIENTO DE DELFINES ROSADOS DE PUERTO MORRO EN PLAYAS.

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Estefanía Guaminga
eaguamin@espol.edu.ec



David Reinoso
dvdrnsgry@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Econometría

OBJETIVO:
Evaluar la disposición de pago de los paseos de avistamiento de delfines de Puerto Morro-Playas mediante el método de valoración contingente para un mejor desarrollo económico de la parroquia siguiendo las normativas del Ministerio de Turismo.

METODOLOGÍA:
Se llevó a cabo un diseño de investigación exploratorio. Luego se desarrolló una investigación cuantitativa mediante un cuestionario. Al final los datos se trataron mediante el Método de Valoración Contingente, Valíendonos de modelos MCO, Log-Normal y Probit

PRINCIPALES RESULTADOS:
Los datos muestran que la disposición de pago por el viaje de avistamiento de delfines está entre US$10.83 -US$12.45, con una media de US$11.64 y una mediana de US$10 para un hábitat excelente, mientras que para un hábitat regular el viaje está entre US$7.43 -US$8.42, con una media de US$7.92 y una mediana de US$7

Más información

SECTOR

Cultura

Volver al índice

DESCIFRANDO A LOS GUERREROS JAMA COAQUE: UNA APROXIMACIÓN ICONOGRÁFICA.

Profesor:
Guilherme Mongeló - *mongelo@espol.edu.ec*

Autora:



María José Moscoso
mjmoscos@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Arqueología

OBJETIVO:
Determinar la presencia de grupos armados entre los personajes bélicos de las representaciones estatuarias de la Cultura Jama Coaque registradas en la Reserva Arqueológica del Museo Antropológico y de Arte Contemporánea y del Museo Casa del Alabado, a través del análisis iconográfico del arte plástico cerámico, para identificar tipos de personajes armados que caracterizan la figura del guerrero en las sociedades prehispánicas de la costa ecuatoriana durante el periodo de Desarrollo Regional e Integración.

METODOLOGÍA:
El uso de la descomposición iconográfica según el método de Erwin Panosfky y el método análogo y de transducción.

PRINCIPALES RESULTADOS:
A partir de la identificación de los tipos de armas y su relación con el rango de ataque, se puede definir que los personajes de la muestra se encuentran divididos en 2 grupos, el grupo de ataque de larga distancia y el grupo de corta distancia. Además, se identificó a dos mujeres escuderas entre los combatientes.

Más información

SECTOR

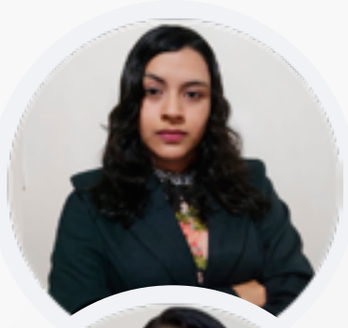
Otros sectores

Volver al índice

TRATAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIO DE LAS DONACIONES EN DINERO, ESPECIE O SERVICIOS ENTREGADOS POR INSTITUCIONES PRIVADAS A EMPRESAS SIN FINES DE LUCRO.

Profesor:
Marlon Manya - ***mmanya@espol.edu.ec***

Autoras:



Jennifer Álvarez
jen_95jaq@hotmail.com



Isabel Haro
isajharo@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Impuestos

OBJETIVOS:
Analizar las donaciones que reciben y entregan las instituciones aplicando la normativa contable y tributaria vigente para el correcto registro de las cuentas.

METODOLOGÍA:
El nivel de investigación utilizado es descriptivo y explicativo. Con el objetivo de estudiar a detalle el problema y entenderlo, incluyendo un análisis documental tomando en cuenta documentos de fuente primaria, normativas, documentos de internet y tesis relacionadas con las normas internacionales de contabilidad y tributarias vigentes.

PRINCIPALES RESULTADOS:
Según la normativa tributaria las donaciones son consideradas gastos no deducibles. Existen reglas específicas que los donantes deben de cumplir para que la donación realizada sea considerada como gastos deducibles.

Más información

EXISTENCIA DE SESGO PARTIDISTA Y SU INFLUENCIA EN LOS VOTANTES

Profesor:
Mariela Pérez Moncayo - *marperez@espol.edu.ec*

Autores:



Karla Zamora
karlzamora9@hotmail.com



Luis Fernando Zúñiga
luisfer.zunigad@gmail.com

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
Planeación estratégica

OBJETIVO:
Analizar si existe un sesgo partidista que influya en la decisión de los votantes en las ciudades de Guayaquil a través de una metodología de diseño no experimental que sirva como referencia para las elecciones seccionales del 2023.

METODOLOGÍA:
La primera etapa de la investigación empezó con el planteamiento y diseño de una encuesta y entrevistas, luego se procede a realizar un análisis de los resultados utilizando herramientas como la tabla cruzada y la ilustración de gráficos mediante el programa de PowerBI.

PRINCIPALES RESULTADOS:
En la muestra recaudada, la mayoría de los encuestados corresponden al rango de edad de 18 a 25 años, la cual se considera la votación joven. Sin embargo, se puedo recopilar información de diferentes rangos de edad, de 42 a 49 años constituyó el 13,46% y el 12,5% de 58 a 65 años. Dentro de la encuesta el 58,65% fue llenado por el género femenino y el 41,35% por el género masculino. Además, el 56,73% ha completado estudios de tercer nivel y el 30,7% estudios secundarios.

Más información

Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanísticas

DOCENTES TUTORES de ECONOMÍA



Mariela Pérez Moncayo, *M.Sc.*



Juan Carlos Campuzano, *M.Sc.*



Andrea Molina Vera, *Ph.D.*



Nereyda Espinoza, *M.Sc.*



Donald Zhangallimbay, *M.Sc.*



Marco Tulio Mejía, *Ing*.



José Luis Lima, *Ph.D.*

Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanísticas

DOCENTES TUTORES de TURISMO



Cinthy Veintimilla, *M.Sc.*



Mathias Pécot, *Ph.D.*



Lady Soto, *M.Sc.*



Ivonne Martin, *MBA*

Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanísticas

DOCENTES TUTORES de AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN



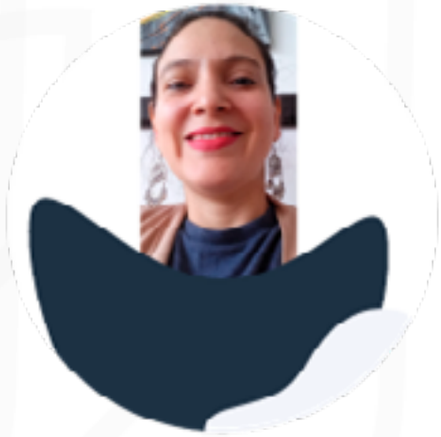
Christian Vera Alcívar, *M.Sc.*



Marlon Manya, *M.Sc.*



Vanessa Grijalva, *M.Sc.*



Diana Montalvo, *Ing.*



Azucena Torres, *Ing*.

Facultad de
Ciencias Sociales
y Humanísticas

DOCENTES TUTORES de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Pablo Soriano, *M.Sc.*



Ronald Campoverde, *Ph.D.*



Giovanny Bastidas, *Ph.D.*

DOCENTE TUTOR de ARQUEOLOGÍA



Guilherme Mongeló, *Ph.D.*

Escuela Superior
Politécnica del Litoral

www.fcsh.espol.edu.ec